

**Programa de Negocios 2017-2018**

**Gestión Intercultural**

**Número de sesiones: 27**

**Total horas de clase: 45 horas**

**Créditos recomendados: 6 ECTS – 3 US**

**Profesora: Anna Zelno**

**Objetivos**

Al trabajar con personas de diferentes culturas es imprescindible ser consciente de que hay diferencias culturales que pueden afectar el rendimiento de los equipos. La falta de gestión positiva de las diferencias culturales puede reflejarse en los bajos niveles de motivación de los equipos y en situaciones conflictivas. Los problemas de adaptación, tanto de los expatriados como los estudiantes extranjeros, pueden estar enraizados en choques culturales tanto de las culturas nacionales como de las organizativas.

Si se reconocen y comprenden formas de pensar, comunicar y trabajar diferentes a las propias, y se practican habilidades interculturales, se mejora la comunicación, se previenen conflictos y se aumenta de forma significativa la eficacia y eficiencia del trabajo conjunto. El objetivo general del curso es desarrollar la competencia intercultural del alumnado para facilitar sus estudios en el extranjero y para sensibilizarles sobre la complejidad del trabajo en el entorno multicultural.

**Requisitos**

Dominio del Español (nivel B2 MERC)

**Resultados del aprendizaje**

Al final del curso, usted debería ser capaz de:

1. Entender la complejidad de las interacciones interculturales y saber cómo la cultura nacional afecta las relaciones personales tanto en el ámbito personal como en el profesional
2. Desarrollar de una manera consciente su propia competencia intercultural
3. Observar el comportamiento de las personas desde una perspectiva interculturalista definiendo las claves culturales (estilos de comunicación, valores y creencias culturales)
4. Adaptar su estilo de comunicación y colaboración para poder trabajar en un equipo multicultural
5. Conocer estrategias para ganarse la confianza y construir relaciones en un contexto multicultural

## Contenidos

### 1. Introducción a la competencia intercultural

- a. Concepto de cultura(s) y su impacto en el comportamiento de las personas
- b. Las claves culturales según parámetros de Edward T. Hall, Fons Trompenaars & Hampden-Turner y Geert Hofstede.
- c. Entornos del Marketing Internacional: Económico, cultural, político legal

### 2. Retos culturales de la globalización

- a. Fusiones & adquisiciones - estudios de casos
- b. Internacionalización de empresas españolas
- c. Gestión de equipos multiculturales

### 3. Gestión de personas en el entorno multipaís

- a. Procesos y políticas de expatriación y repatriación
- b. Transferencia de conocimientos - estilos de aprendizaje en diferentes culturas

## Calendario del curso

Sesión	Tema	Actividad
1	Introducción al curso: objetivos y contenido	Presentación y trabajo en grupos
2	¿Qué es la cultura y cómo afecta a nuestra manera de pensar y actuar?	Cultura como “iceberg” (Hall) & “software of the mind” (Hofstede)  Retos de la colaboración intercultural
3	Conflictos en el contexto intercultural	Test de Thomas Kilmann

<b>4</b>	Competencia intercultural como una competencia clave para la globalización	Competencia intercultural: autoevaluación y plan de acción
<b>5</b>	Estereotipos, generalizaciones y prejuicios	Percepciones mutuas entre España y los países de origen
<b>6</b>	Dimensiones culturales relacionadas con relaciones interpersonales ( <i>Individualismo vs Colectivismo; Distancia de Poder</i> )	Autoevaluación de las preferencias Contraste entre culturas
<b>7</b>	Dimensiones culturales relacionadas con la percepción del tiempo ( <i>Monocrónico vs Policrónico; Orientación a Corto vs Largo Plazo</i> )	Gestión del tiempo en diferentes culturas (John Bing)
<b>8</b>	Dimensiones culturales relacionadas con la percepción del mundo ( <i>Universalismo vs Particularismo; Control Externo vs Interno; Gestión de la Incertidumbre</i> )	Análisis de casos de Trompenaars /Humpden-Turner
<b>9</b>	Comunicación intercultural verbal	Análisis de diálogos (Storti)
<b>10</b>	Comunicación intercultural no verbal	Simulación y presentación
<b>11</b>	Comunicación intercultural – culturas de alto y bajo contexto (E.T. Hall)	Simulación “Construyendo torres”
<b>12</b>	Claves de la cultura española y catalana	diversophy®
<b>13</b>	Revisión para examen final + revisión de plan de acción de la competencia intercultural	

<b>14</b>	Examen intermedio	
<b>15</b>	Entrega de los resultados y evaluación del examen	
<b>16</b>	Internacionalización de las empresas españolas en China	Casos de las cinco mejores empresas españolas en China (según IberChina)
<b>17</b>	Retos culturales en las grandes fusiones y adquisiciones	Análisis de casos
<b>18</b>	Gestión de personas en las empresas multinacionales - introducción	Casos de empresas
<b>19</b>	Gestión de equipos multiculturales	Maznevski / DiStefano MBI
<b>20</b>	Transferencia de conocimientos - estilos de aprendizaje	Análisis de casos
<b>21</b>	Procesos y políticas de expatriación en las multinacionales	Informe IESE
<b>22</b>	Procesos de expatriación - selección de candidatos, preparación y adaptación	Herramientas para la movilidad internacional
<b>23</b>	Proceso de repatriación - transferencia de conocimientos y competencias	Entrevistas con los repatriados
<b>24</b>	Liderazgo global e inclusivo	Diseño del perfil de un líder global e inclusivo
<b>25</b>	Revisión para examen final	
<b>26</b>	Examen final	
<b>27</b>	Entrega de los resultados y evaluación del examen	

### **Evaluación**

Presentación en grupo	20%
Examen parcial	20%
Deberes	15%
Proyecto	15%
Participación	10%
Examen final	20%

### **Bibliografía**

**CABEZA, J., CORELLA, P.** (2013) *Negociación intercultural. Estrategias y técnicas de negociación internacional*. Barcelona: MARGE.

**HALL, E.T.** (1966) *La dimensión oculta*. Madrid: Siglo XXI.

**HOFSTEDE, G.** (1999) *Culturas y organizaciones*. Madrid: Alianza.

**RODRIGO ALSINA, M.** (1999) *Comunicación intercultural*. Madrid: Anthropos.

**STORTI, C.** (1998) *La Cultural sí importa: Manual Transcultural del Cuerpo de Paz*. Washington, D.C.: Peace Corps ICE.

**TROMPENAARS, F., HAMPDEN-TURNER, C.** (2010) "Innovación en tiempos de crisis", Madrid: LID