



CENTRO DE ESTUDIOS INTERCULTURALES CCCS

SPANISH 360UAS/ 361UAS SPANISH FOR BUSINESS I/II

El curso está estructurado en tres módulos consecutivos de un mes de duración cada uno. La RD puede informar de qué módulo se cubrirá en Summer Session I y Summer Session II.

1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA PARA LOS TRES MÓDULOS:

La asignatura de *Lengua Española a través de los negocios*, tiene como objetivos generales el desarrollo de dos destrezas básicas en el aprendizaje de EFE:

- Comprensión lectora
- Expresión oral y escrita

Los objetivos son los siguientes:

- 1.1. Desarrollar las cuatro habilidades personales básicas imprescindibles a la hora de establecer y mantener relaciones económicas nacionales e internacionales y mostrarse a la vez profesional y confiado ante empresarios de habla española.
- 1.2. Estimular y facilitar la lectura de textos de contenido específico sobre el español de negocios.
- 1.3. Potenciar la capacidad del alumno de elaborar textos escritos sobre temas relacionados con el mundo de la empresa, de las operaciones comerciales, bancarias, etc.
- 1.4. Introducir y habituar al alumno al vocabulario, construcciones y tecnicismos específicos de la realidad empresarial.

2. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRIMER MÓDULO

(Unidades 1, 2 y 3 del libro de texto)

UNIDAD 1: LA NUEVA EMPRESA
UNIDAD 2: INGRESAR EN UNA EMPRESA
UNIDAD 3: RECURSOS HUMANOS

SEGUNDO MÓDULO

(Unidades 4, 5 y 6 del libro de texto)

UNIDAD 4: CONSUMIDORES Y PRODUCTOS

UNIDAD 5: LA COMUNICACIÓN

UNIDAD 6: EL DINERO

TERCER MÓDULO

(Unidades 7, 8, 9 Y 10 del libro de texto)

UNIDAD 7: ESTRATEGIAS

UNIDAD 8: COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD 9: GESTIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD 10: RETOS Y EXITOS DE LA EMPRESA

MATERIAL DEL CURSO:

Libro de texto obligatorio:

Al di@ , Libro del alumno, Madrid, SGEL, 2003

Habrará otro material del curso que será entregado al alumno en forma de fotocopias a medida que los módulos avancen y en función del ritmo, sugerencias, necesidades y gustos propios de la clase.

Se propone un curso interactivo basado en la discusión en grupo y la participación activa de los alumnos, por lo que se anima encarecidamente a estos a tomar parte activa en la clase.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Tal y como se formulan los objetivos de la asignatura, las áreas incluidas forman parte de una estructura amplia para cuyo conocimiento se prevé un sistema de evaluación continua, con un seguimiento individualizado de los alumnos, que hace innecesaria la realización de una única prueba objetiva al final de ésta.

Trabajos, ejercicios y tareas de clase: 30%

Participación oral: 30%

Examen final: 40%

Es necesario mencionar, además, que el Centro Superior de Idiomas, como institución universitaria, se rige por las mismas normas de la Universidad de Alicante en cuanto a asistencia, y, por tanto, para que un alumno pueda obtener el certificado de asistencia o aprovechamiento debe haber cumplido con un mínimo del 80 % de asistencia.