

CURSO
Español de Negocios

Carga horaria: 45hs reloj

Descripción del curso

La enseñanza de los lenguajes específicos y, en especial, del lenguaje de la economía, está alcanzando una importancia cada vez mayor. Esto se debe fundamentalmente al hecho de que, en los últimos años se ha intensificado el intercambio comercial y económico a partir de la optimización de la tecnología en los medios de comunicación.

Debemos tener en cuenta, además, la internacionalización de la economía, el vertiginoso desarrollo científico y tecnológico, las múltiples aplicaciones de las tecnologías de la información, de la comunicación y la diversificación y movilidad física y funcional de los profesionales. Estos cambios e innovaciones constantes han tenido amplias repercusiones en todas las actividades humanas y han originado un nuevo modelo de sociedad, denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.

La enseñanza de lenguas para la comunicación profesional es un enfoque basado en la comunicación y orientado a la consecución de una determinada competencia comunicativa que tiene como propósito mejorar las capacidades de comprensión y expresión necesarias para desenvolverse en una actividad económica determinada. Esto implica, por una parte, el dominio de los recursos de la lengua y la aplicación de las técnicas de comunicación y, por otra parte, el conocimiento de las convenciones de la comunidad y los contextos profesionales en los que tengan que interactuar. Para ello el usuario necesita el desarrollo de las competencias lingüísticas de una forma total e integrada y su aprendizaje debe ser progresivo para que al final del curso los conocimientos que adquiriera le permitan comunicarse eficazmente – oral y escrito- en el ámbito de la economía y los negocios dentro de un contexto determinado.

El curso está diseñado para que de manera rápida y efectiva los estudiantes mejoren su comunicación a través del incremento de su capacidad de conversación, conocimientos gramaticales y un amplio conjunto de expresiones propias de la actividad laboral en el ámbito de los negocios tanto en situaciones de interacción oral como escrita. Este curso también propicia la indagación y el estudio de distintos momentos de la historia económica de Argentina y de Latinoamérica.

Objetivos

Brindar la posibilidad de adquirir las competencias comunicativas relacionadas con la economía y el mundo de la empresa y los negocios.

Aproximar a los estudiantes a los códigos sociales y culturales en los negocios en el contexto hispanoamericano.

Contribuir al desarrollo y ampliación de la competencia lingüística y estratégica de los usuarios en el área de la economía y los negocios.

Metodología

El programa se desarrolla desde una perspectiva eminentemente práctica, se trabajará desde el enfoque situacional y por tareas mediante el análisis, dentro de clase, de supuestos prácticos elaborados basándose en las experiencias reales del mundo de la empresa, y que deben ser preparados con carácter previo por parte de los alumnos. Las clases requieren la participación activa de los alumnos se complementan con medios gráficos y audiovisuales.

Se propone un curso interactivo basado en la discusión en grupo y la participación activa de los alumnos, por lo que se anima a estos a tomar parte activa en la clase.

Contenidos

EJE I

Latinoamérica en números de la economía. Tendencias actuales de la economía latinoamericana.

Texto descriptivo, expositivo. Modo Indicativo. Vocabulario temático. Uso de preposiciones. El impersonal. Oraciones temporales. Construcciones predicativas para describir cosas, uso de adjetivos y mecanismos de comparación.

Dar y pedir información. Analizar datos. Comparar información.

EJE II

Empresa y marketing. La marca. El producto. Leyes de liderazgo. Plan de Marketing estratégico. Empresa y Marketing.

Textos argumentativos y de opinión., uso de expresiones para hablar del futuro y condicionales para sugerir, recomendar. Modo subjuntivo. Oraciones finales. Conectores.

Dar opinión y presentar punto de vista, solicitar a otros que opinen, rebatir las opiniones de otros con razonamientos, justificaciones o argumentos.

EJE III

Responsabilidad Social Empresaria.

El ensayo. Vocabulario específico del tema. Sinonimia, paronimia. Verbos más preposición. Estilo indirecto. Conectores y moralizadores de la lengua oral y escrita. Oraciones condicionales. Oraciones concesivas.

Expresar probabilidades. Argumentar para convencer, persuadir o inducir a alguien a hacer algo. Explicar propósitos y planes de actuación.

EJE IV

Comercio internacional. Comercio Exterior. Importación-exportación. Negociación intercultural. Tratados comerciales. Análisis de casos.

Nota de pedido de informe. El informe. Voz pasiva. Estilo Indirecto. Oraciones temporales. Reportar hechos y acontecimientos. Pedir y dar aclaraciones.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Tipo de Evaluación:

El tipo de evaluación de los Cursos del Programa de Español y Cultura Latinoamericana es de **proceso**. Se tendrá en cuenta el proceso continuo de aprendizaje desarrollado por los estudiantes. En función de ello se han establecido distintos momentos y modalidades de evaluación con sus correspondientes porcentajes. Para promover la participación e integración, se jerarquizarán las instancias de diálogo y la producción escrita a través de breves trabajos prácticos que permitan a los estudiantes sostener y dar cuenta de sus aprendizajes de manera periódica.

Modalidad:

El proceso se evaluará considerando aspectos actitudinales y contenidos (Trabajos Prácticos, Exámenes Parciales y Examen Final) de la siguiente manera:

1) **Cursos Intensivos** (4 semanas de duración)

* 2 Trabajos Prácticos: uno oral y otro escrito (en modalidad presencial o no). Cada uno ocupará una hora reloj de la clase correspondiente al día de toma y se considerarán temas específicos de contenidos dictados.

* 1 Examen Parcial: escrito. Ocupará si fuera necesario dos horas reloj de la clase correspondiente. La evaluación en este caso no es de tema específico sino integradora de los contenidos desarrollados en el período.

* 1 Examen Final integrador oral o escrito de temas desarrollados a lo largo del curso.



Universidad
Nacional
de Córdoba



Prosecretaría
de Relaciones
Internacionales



2) **Cursos Cuatrimestrales** (4 meses de duración)

*4 Trabajos Prácticos: dos orales y dos escritos (en modalidad presencial o no). Cada uno ocupará una hora reloj de la clase correspondiente al día de toma y se considerarán temas específicos de contenidos dictados.

* 2 Exámenes Parciales: uno oral y otro escrito. Cada uno ocupará si fuera necesario dos horas reloj de la clase correspondiente. La evaluación en este caso no es de tema específico sino integradora de los contenidos desarrollados en el período.

* 1 Examen Final -oral o escrito- que integrará los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

Las fechas de Examen Final son inamovibles

Ítemes evaluados:

1) **Contenidos conceptuales:** (90% de la nota final)

Los Trabajos Prácticos y los Exámenes Parciales representarán el 45% de la nota final del curso. El Examen Final representará el 45% de la nota final del curso.

2) **Contenidos Actitudinales. Participación en clase y Asistencia** (10% de la nota final)

Los temas del curso serán desarrollados por el docente y se requerirá de los alumnos la participación en clase por medio de preguntas, reflexiones, planteos problemáticos que den cuenta de la comprensión y el interés por los temas trabajados y faciliten la interacción del grupo clase.

Valoración cuantitativa:

La escala numérica para la asignación de notas será del 1 al 10 considerando la siguiente valoración:

- 10 = Excelente
- 9 = Distinguido
- 8 = Muy Bueno
- 7 = Bueno
- 6 = Suficiente
- 1-5 = Insuficiente

El umbral mínimo de aprobación es el 6 (seis) que corresponde al 60% del total del curso.

La nota final será un número entero (ej: entre 6.01 y 6.50 = 6; entre 6.51 y 6.99 = 7).

El alumno podrá recuperar un Trabajo Práctico y un Examen Parcial.

Régimen de Asistencias:

El alumno deberá tener el 80% de asistencias al curso para su aprobación. Esto significa que deberán cumplimentar un total de 36 horas reloj. Se tendrá una tolerancia de quince minutos a partir de los cuales se aplicará media falta (hasta una hora de comenzada la clase) o falta completa (después de una hora de comenzada la clase).

Bibliografía

Bierbrauer, Fanny (2008) ¿Qué te parece? Córdoba, Medios digitales.

Bierbrauer, Fanny (2008) Español con sentido. Córdoba, Corintios.

Bierbrauer, Fanny (2010) Recorriendo el Español III. Córdoba, Corintios.

Sitios de consulta permanente:

Centro de estudios latinoamericanos
<http://www.cesla.com/registro/area-economia.php>

Observatorio de economía Latinoamérica
<http://www.econolatin.com/>

La economía latinoamericana y su relación con la CE
<http://www.campusandaluzvirtual.es/node/214>

Fechas y calendario

Las fechas de realización de los trabajos de evaluación se indicarán al inicio del curso.