

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS Y SOCIALES

PRONTUARIO

TÍTULO:	Español como lengua extranjera-Nivel avanzado II
CODIFICACIÓN:	ESP 293
PRERREQUISITO:	ESP 291
CRÉDITOS:	Tres (3) créditos, tres (3) horas diarias de L-V: Sesión verano (15 días)

DESCRIPCIÓN

Naturaleza y principios básicos de la comunicación oral en español como lengua extranjera. Énfasis en distintas formas de presentaciones orales, individuales y en grupos en las que los estudiantes de español como segunda lengua trabajarán temas dentro de sus especialidades con suficiente claridad y coherencia. Ejercicios de comunicación oral que permiten utilizar el sistema lingüístico de modo espontáneo y flexible a fin de expresar el mensaje que intentan transmitir.

JUSTIFICACIÓN

Todo aprendiente de una lengua extranjera ha de conocer los elementos que constituyen el sistema de la lengua en cuestión para desenvolverse en situaciones habituales de comunicación oral tanto en el ámbito académico como profesional. El curso persigue capacitar al estudiante en aspectos lingüísticos fundamentales como: la expresión oral fluida y espontánea, la formulación ideas con precisión relacionándose con otros hablantes, las presentaciones orales claras y detalladas sobre temas complejos y el desarrollo de ideas concretas que terminen con una conclusión apropiada. En este curso el estudiante pasa al cuarto nivel necesario para afianzar el conocimiento de una segunda lengua y la cultura que ella representa.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Mostrar disposición por conocer el español como segunda lengua.
2. Identificar las peculiaridades de la lengua hablada.
3. Analizar la importancia de la expresión oral en la sociedad contemporánea.
4. Elaborar presentaciones orales tomando en consideración la audiencia.
5. Expresarse con fluidez transmitiendo matices sutiles.
6. Estructurar sus presentaciones orales de manera clara, lógica y eficaz.

7. Aplicar las técnicas de expresión correctas para lograr una comunicación oral clara coherente y precisa.

8. Seleccionar el léxico más adecuado al tema de sus presentaciones.
9. Organizar y sustentar sus ideas con argumentos lógicos y ejemplos específicos.
10. Emplear los gestos, ademanes y movimientos más apropiados al tema y al tono de sus presentaciones orales.
11. Participar en varias presentaciones tanto individuales como grupales.

CONTENIDO

I. Comunicación y lenguaje

- A. Importancia actual de la comunicación y sus propósitos
- B. Elementos de la comunicación oral
 1. Emisor
 2. Receptor
 3. Mensaje
 4. Canal
 5. Código
- C. Lengua escrita y lengua hablada
 1. Niveles
- D. Características del lenguaje hablado

II. Estilo de la expresión oral

- A. Concepto y definición
- B. Cualidades del estilo oral
 1. Claridad
 2. Concisión
 3. Coherencia
 4. Sencillez
 5. Naturalidad
- C. Importancia de la voz, la respiración y la articulación
- D. Expresión corporal
 1. Apariencia
 2. Postura
 3. Gestos
 4. Movimientos
 5. Contacto visual

III. Formas de la comunicación oral

- A. Presentaciones individuales
- B. Finalidades
 1. Entretener
 2. Informar
 3. Orientar
 4. Presentar
 5. Exhortar

6. Convencer

C. Presentaciones grupales

1. Panel
2. Mesa redonda
3. Debate

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso está diseñado de manera que el contenido se integre mediante actividades diarias dentro del salón de clases. Cada estudiante preparará varias presentaciones orales que se grabarán con el propósito evaluar su desempeño. La participación constante permitirá desde el primer día de clases conocer el nivel de cada estudiante y los avances que va realizando en el dominio de la expresión oral en español como lengua extranjera. Mediante lecturas, cortometrajes, noticias periodísticas y otras actividades presenciales y en línea, los estudiantes seleccionarán temas que les facilitarán sus presentaciones orales. Según el curso avance, aumentará el nivel de dificultad de las presentaciones. El contenido del curso se trabajará de forma variada y no estará sujeto a un orden específico. Este curso pretende lograr que el estudiante tome riendas de su proceso de aprendizaje.

Este curso no debe contar con más de diez estudiantes, ya que se requiere atención individual y constante durante el aprendizaje.

EVALUACIÓN

Presentaciones individuales	50%
Presentaciones grupales	25%
Presentación	<u>25%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

- Agee, W., & Phillips, H. (1997). *Introduction to mass communications* (12a ed.). Harper S.
- Badía, D. (1999). *Juegos de expresión oral y escrita*. USA.: Grao.
- Belson, D. (1980). *¿Qué decir y cómo decirlo?* México: Editorial Diana.
- Cano, E. (2005). La mejora de la comunicación oral. *Manual de recursos del maestro*. Editorial Grao. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.
- Carbonell, R. G. (1981). *Todos pueden hablar bien*. Madrid: E.D.A.F.
- Comunicación: expresión oral y gestual. (2011). *Gran Enciclopedia Interactiva*. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.

- Del Valle, R. A. (2002). Aprende a comunicarte. *Negocios y Tecnología*, 3. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.
- Estrategias de comunicación. (2011). *Gran Enciclopedia Interactiva*. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.
- Fernández de la Torriente, G. (1996). *Cómo hablar correctamente en público* (14a ed.) Madrid, Editorial Playor.
- Fernández, L. F. (1979). *Comunicación*. Ohio: South-Wester Publishing.
- Fernández, J. O. (2005). *La expresión oral*. Canadá: Lumiere.
- Fonseca, S. (2005). *Comunicación oral: Fundamento, práctica y estrategia* (2da ed.). Monterrey: Pearson Education.
- Furet, I., & Peltanot, S. (1981). *Saber hablar en cualquier circunstancia*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- García del Toro, A. (2000). *Hablemos claro*. España: Editorial Plaza Mayor.
- Gauquelin, F. (1978). *Saber comunicarse*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Guevara, A. (2006). *Locución: El entrenador personal*. California, USA: Editorial Galerna.
- Hernández, J. M. (1995). La narración oral y su didáctica. *Textos*, 3. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.
- Lapesa, R. (1977). *Comunicación y lenguaje*. Madrid: Karpos.
- Marcová, I. (1982). *Paradigm thought and language*. New York: John Wileys Sons.
- Marrero, L. (1985). *Cómo hablar correctamente el español*. San Juan: Cultural Puertorriqueña.
- McEntee, E. (1983). *Comunicación oral*. Buenos Aires: Editorial Silvetas.
- Nova/Studio. (1973). *Cursos de técnicas de expresión*. Barcelona: Vox Bibliográfico.
- Olarrea, A. (2005). La evolución del habla. *Orígenes del lenguaje y selección natural*. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.

- Perea, F. (1981). *Usted puede hablar en público* (3ra ed.). México: Editorial Diana.
- Quiles, M. del C. (2006). *La comunicación oral*. Barcelona: Octaedro.
- Rangel, M. (1977). *Comunicación oral*. México: Ediciones Trillas.
- Sánchez, B. (1971). *Lenguaje oral: Diagnóstico, enseñanza y supervisión*. Buenos Aires: Kapeluz.
- Sanz, G. (2005). Actitudes y comunicación. *Manual de recursos del maestro*. Editorial Grao.
Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.
- Tejada, L. (1980). *Hablar bien no cuesta nada*. México: Editorial Diana.
- Valentín, J. (1983). *Aprenda a hablar en público*. Barcelona: Editorial Grijalbo.
- Vallejo-Nájera, J. (1990). *Aprender a hablar en público hoy*. Barcelona: Planeta.
- Verderber, R. (2000). *Comunicación oral efectiva*. México: Thomson Paraninfo.
- Vocales, sonantes y consonantes. (2011). *Mentor de Gramática*. Recuperado de la base de datos Ocenet Universitas.

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitar al Decanato Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

Enero 2022